



**ឱកាសជំនួយមូលនិធិក្នុងវិស័យលក់រាយអាហារសុខភាព
(Healthy Retail Grant Opportunity)**

ពាក្យសុំ

ថ្ងៃកំណត់: ថ្ងៃទី 10 ខែតុលា ឆ្នាំ 2025 ម៉ោង 5:00 PM

ដាក់តាមអ៊ីម៉ែល: SSAInnovations@acgov.org

រាល់ឯកសារពាក្យសុំទាំងអស់ត្រូវតែដាក់មកតាមអ៊ីម៉ែលតែមួយគត់។ ឯកសារជាសន្លឹកក្រដាសនឹងមិនត្រូវទទួលយកឡើយ។

សំណួរ? អ៊ីម៉ែល SSAInnovations@acgov.org

ព័ត៌មានរបស់អ្នកដាក់ពាក្យសុំ

ឈ្មោះហាង:	
អាសយដ្ឋានផ្លូវរបស់ហាង:	
ទីក្រុង រដ្ឋ លេខកូដ Zip:	
ឈ្មោះម្ចាស់:	
លេខទូរស័ព្ទរបស់ម្ចាស់:	
អ៊ីម៉ែលរបស់ម្ចាស់:	

សំណួរតម្រូវឱ្យឆ្លើយ

វាយចម្លើយរបស់អ្នកនៅចន្លោះខាងក្រោម។ ឆ្លើយឱ្យបានខ្លី និងច្បាស់។ កម្រិតចម្លើយត្រឹមចំនួនសរុប 3 ទំព័រ។ (មិនបូកបញ្ចូលទម្រង់ថវិកាក្នុងឡើយ)។

សំណួរ	វាយចម្លើយរបស់អ្នកនៅចន្លោះខាងក្រោម
1. ហាងរបស់អ្នក & បញ្ហាប្រឈម • តើមានបញ្ហាអ្វីខ្លះដែលធ្វើឱ្យអ្នកពិបាកលក់អាហារ និងភេសជ្ជៈសុខភាព? (ឧទាហរណ៍: គ្មានទូទឹកកក គ្មានកន្លែងគ្រប់គ្រាន់ គ្មានអតិថិជនគ្រប់គ្រាន់) • តើជំនួយមូលនិធិនេះជួយអ្នកដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនេះដោយរបៀបណា? តើអ្នកនឹងទិញ ឬកែលម្អអ្វីខ្លះ? (ឧទាហរណ៍: ទូទឹកកក ឆ្នើរ សញ្ញា ព្រឹត្តិការណ៍ – ចំនួនសរុបរហូតដល់ \$25,000) • តើអ្នកអាចរៀបចំវត្ថុទាំងនេះដោយខ្លួនឯង ឬក៏ត្រូវការជំនួយដែរឬទេ? • តើអ្នកនឹងបញ្ចប់ការងារនៅមុនខែមីនា ឆ្នាំ 2026 ដោយរបៀបណា?	

2. តើហេតុអ្វីអ្នកចង់បានជំនួយមូលនិធិនេះ? តើហេតុអ្វីការលក់អាហារសុខភាពមានសារៈសំខាន់ចំពោះហាង និងអតិថិជនរបស់អ្នក?	
3. តើអ្នកកំពុងលក់អាហារ ឬភោជនៈសុខភាពអ្វីខ្លះ និងតើអ្នកមានផែនការបន្ថែម ឬកែលម្អអ្វីជាមួយនឹងមូលនិធិនេះ? បច្ចុប្បន្ននេះ ប្រសិនបើអ្នកមិនលក់អាហារសុខភាព ដោយសារត្រៀមបរិក្ខារមានចំនួនកំណត់ ឬឧបសគ្គផ្សេងទៀត សូមពន្យល់។ ឧទាហរណ៍នៃអាហារសុខភាព អាចមានដូចជា ផ្លែឈើ និងបន្លែ អាហារសម្រន់ស្ទើរតែមិនមាន ឬអាហារមានសារៈសំខាន់បែបវប្បធម៌។	
4. តើវានឹងជួយដល់សហគមន៍របៀបណា? តើការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះនឹងបង្កលក្ខណៈកាន់តែងាយស្រួលរបៀបណា ដើម្បីឱ្យអតិថិជនទិញ ឬជ្រើសរើសអាហារសុខភាព?	
5. តើមានអ្វីផ្សេងដែលអ្នកចង់ចែករំលែកអំពីហាងរបស់អ្នក ឬគោលដៅរបស់អ្នកដែរឬទេ?	
6. តើអ្នកផ្សេងបានជួយអ្នកបំពេញពាក្យសុំអនុញ្ញាតឬ? សូមសរសេរឈ្មោះរបស់ពួកគេនៅក្នុងនេះ និងបញ្ជាក់ពីទំនាក់ទំនងរបស់ពួកគេជាមួយអ្នក និង/ឬហាង។	



រូបថតហាង

ដើម្បីជួយឲ្យយើងយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីប្លង់ហាងរបស់អ្នក និងទំនិញលក់បច្ចុប្បន្ន សូមអ៊ីម៉ែលរូបថតដូចខាងក្រោម៖

- រូបថតខាងក្រៅហាង (រួមទាំង ស្លាកសញ្ញា)
- រូបថតខាងក្នុងហាងចំនួនយ៉ាងតិចពីរសន្លឹក ដែលបង្ហាញពីឡើង ទូទឹកកក ឬការតាំងបង្ហាញផលិតផល (ប្រសិនបើមាន)
- កន្លែងដែលអ្នកលក់បច្ចុប្បន្ន -ឬគ្រោងនឹងលក់ - អាហារសុខភាព ឬស្រស់ ប្រសិនបើអ្នកទទួលបានជំនួយមូលនិធិ

សូមអ៊ីម៉ែលរូបថតរបស់អ្នកជាផ្នែកនៃពាក្យសុំ ទៅ SSAInnovations@acgov.org ដោយសរសេរឈ្មោះហាងរបស់អ្នកនៅក្នុងកម្មវត្ថុ។

• តារាងថវិកាជាឧទាហរណ៍ – សម្រាប់ជាឯកសារយោងតែប៉ុណ្ណោះ

សូមសរសេរទំនិញ ឬសេវាកម្ម ដែលអ្នកគ្រោងនឹងទិញ និងផ្តល់តួលេខចំណាយប៉ាន់ស្មាន ឬជាក់ស្តែង។ ចំនួនសរុបមិនគួរលើសពីទឹកប្រាក់ \$25,000 ឡើយ។

បរិយាយអំពីទំនិញ/ចំណាយ	គោលបំណង/ការប្រើប្រាស់	ថ្លៃចំណាយប៉ាន់ស្មាន ឬជាក់ស្តែង
ស្នាមសញ្ញា – ជាក្បួនតែប៉ុណ្ណោះ	នេះគឺជាតារាងគំរូ។ រៀបចំថវិកាតាមតម្រូវការរបស់អ្នក តាមភាពចាំបាច់។	\$
ទូទឹកកកពាណិជ្ជកម្ម	ដើម្បីស្តុកទុកទំនិញស្រស់	\$
ឡើងតាំងបង្ហាញ	ដើម្បីបង្ហាញជម្រើសអាហារសម្រន់សុខភាព	\$
បាងបោះពុម្ព & សញ្ញាក្នុងហាង	ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយជម្រើសអាហារសុខភាពនៅក្នុងហាង	\$
សម្ភារផ្គត់ផ្គង់ក្នុងព្រឹត្តិការណ៍បង្ហាញពីអាហារក្នុងសហគមន៍	ដើម្បីធ្វើឲ្យអតិថិជនចូលរួមក្នុងព្រឹត្តិការណ៍បង្ហាញពីអាហារសុខភាព	\$
គ្រឿងបរិក្ខារដឹកជញ្ជូន (ដូចជា រទេះ)	ដើម្បីដឹកជញ្ជូនផលិតផលពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ក្នុងមូលដ្ឋាន	\$
ផ្សេងទៀត		\$
	សរុប	\$

ព័ត៌មានប្រជាសាស្ត្រ (ឆ្លើយក៏បាន មិនឆ្លើយក៏បាន)

សំណួរទាំងនេះ គឺដើម្បីជួយឲ្យយើងយល់ដឹងអំពីមនុស្សដែលយើងបម្រើសេវាកម្ម។ សំណួរទាំងនេះនឹងមិនប៉ះពាល់ដល់ឱកាសទទួលបានជំនួយមូលនិធិរបស់អ្នកឡើយ។

1. តើម្ចាស់ហាងមានជាតិសាសន៍/ជាតិពន្ធអ្វី? (ជ្រើសរើសចម្លើយទាំងអស់ដែលពាក់ព័ន្ធ។)

- ☐ អាមេរិកស្បែកខ្មៅ ឬអាហ្វ្រិក
- ☐ ហ៊ីស្ប៉ានិក ឬអាមេរិកឡាទីន
- ☐ អាស៊ី



- ☐ ជនជាតិដើមអាមេរិក ឬអាឡាស្កា
- ☐ ជនជាតិដើមហាវៃ ឬអ្នកកោះប៉ាស៊ីហ្វិក
- ☐ ជនជាតិស្បែកស
- ☐ មជ្ឈឹមបូព៌ា ឬអាហ្វ្រិកខាងជើង
- ☐ ពហុជាតិសាសន៍
- ☐ មិនចង់ឆ្លើយ
- ☐ ផ្សេងទៀត៖ _____

2. តើក្នុងហាងរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ភាសាចម្បងអ្វី? (ជ្រើសរើសចម្លើយទាំងអស់ដែលពាក់ព័ន្ធ។)

- ☐ អារ៉ាប់
- ☐ ចិនកន្តាំង
- ☐ អង់គ្លេស
- ☐ Farsi (Persian)
- ☐ ហ្វីលីពីន (Tagalog)
- ☐ ហ៊ីនឌូ
- ☐ ជប៉ុន
- ☐ កូរ៉េ
- ☐ Mam
- ☐ ចិនកុងដី
- ☐ ព័រទុយហ្គាល់
- ☐ Punjabi
- ☐ រុស្ស៊ី
- ☐ អេស្ប៉ាញ
- ☐ Tongan
- ☐ វៀតណាម
- ☐ ផ្សេងទៀត (សូមបញ្ជាក់)៖ _____

3. តើហាងរបស់អ្នកបម្រើសេវាកម្មចំពោះក្រុមប្បវេណី ឬជាតិពន្ធដាក់លាក់នៅក្នុងសហគមន៍របស់អ្នកដែរឬទេ?

- ☐ បាទ/ចាស
 - ☐ ទេ
- ប្រសិនបើ បាទ/ចាស សូមបរិយាយ៖